

# 【企画・提案】体験!! プレゼン能力UP↑ 1dayインターンシップ

## 1. 実施内容紹介

当社「タカラスタンダード(株)」は、  
業界シェアNo.1※のキッチンメーカー。

キッチンは、お客様にとっての一生に一度の買い物。  
提供するには、『納得』していただくだけでなく、  
当社にしかない商品の魅力をお客様に伝えなければ  
なりません。

そこで皆さんには当社がどのようにお客様に商品を  
提供しているのかを一日かけて学んでいただきます。

皆さんも就職活動を通じて自分自身の想いを伝える  
機会が増えると思います。

このインターンシップを通じて、プレゼンテーション  
能力の向上に役立ててみませんか？

※2015年度 金額シェア  
矢野経済「2016年版住宅設備機器市場の展望と戦略」より

## 2. 当日のスケジュール

- 10:00 1. 会社紹介
- 11:00 2. ショールーム見学  
当社の製品を「見て、触れて、体感して」、  
タカラの商品力を体感していただきます。
- 12:00 昼食
- 13:00 3. グループワーク + プレゼンテーション  
ショールームの案内用チラシを企画+提案。  
提案後にプレゼンの“コツ”をお教えします。
- 14:30 4. 自己PR練習  
就職活動の基本となる自己PRを  
プレゼンテーション形式で実施。  
※人事部スタッフからもフィードバックを行ないます。
- 16:00 5. 人事部スタッフとの座談会  
インターンシップスタッフとの座談会  
採用解禁前、タカラ社員の本音をお話します!!

12月中旬から全国各地で開催します!!

募集人数: 20名

資格対象: 2015年~2018年3月までに大学・大学院を卒業または卒業見込みの方

応募方法: 採用HP、リクナビ、マイナビからエントリーしてください。

＜リクナビ＞



＜マイナビ＞



＜採用HP＞



## 3. インターンシップの様子

2017年の就職活動でも194名の方々にご参加いただきました。  
インターンシップに参加してから入社される方も、毎年出ています。



＜社員のプレゼンテーションの様子＞



＜グループワークの様子＞

## 4. 参加者のコメント

『相手にイメージさせるように伝えることの  
難しさを学ぶことができました。』  
(関東 女性)

『人事担当者の方に様々なアドバイスをもらうことが  
できたので、就活に役立つ内容が多かった。』  
(関西 男性)

# Takara standard